

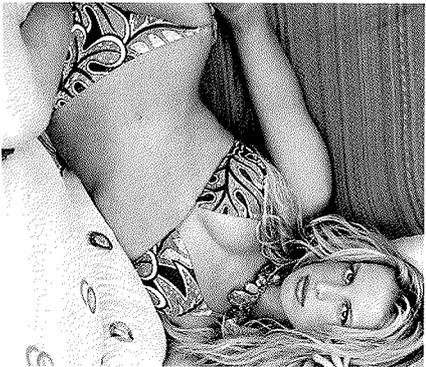
NACHRICHTEN

TOPMODELS

Markenwert In einer erstmals durchgeführten Markenbewertungsstudie von internationalen Topmodels führen die junge Tschechin Karolina Kurkova und die beiden Deutschen Julia Stegner und Heidi Klum das Top-20-Ranking an. Mit 42,6 Millionen Euro verfügt das

tschechische Model Karolina Kurkova über den höchsten Markenwert unter den weltweit erfolgreichsten Topmodels. Auf Platz zwei folgt mit 36,5 Millionen Euro Markenwert das derzeitige Gesicht der Modemarke Boss Julia Stegner. Den dritten Platz belegt Heidi Klum, unter

anderem Botschafterin für den Braun Epilierer Silk Epil, mit einem Markenwert von 28,3 Millionen Euro. Abgeschlagen auf den Plätzen 11 beziehungsweise 20 landeten L'Oréal-Model Claudia Schiffer und das einstige Super-Model Tatjana Patitz. Hintergrund der Platzierungen: Das von BBDO Consulting erstmalig erstellte Model-Ranking ermittelt einen Markenwert, der auf künftig erwartete Einkommensströme ausgerichtet ist.



Karolina Kurkova verfügt weltweit über den höchsten Model-Markenwert.



Diese nehmen in einem Model-Lebenszyklus mit zunehmendem Alter ab. Das Ranking kombiniert die Perspektive des Markenmanagements mit der finanzwirtschaftlichen. Bislang basierten Model-Rankings in der Regel auf der Einschätzung von Experten.

Die wertvollsten Models		Markenwert in Mio. Euro
Model		
1	Karolina Kurkova	42,6
2	Julia Stegner	36,5
3	Heidi Klum	28,3
4	Natalia Vodionova	27,4
5	Laetitia Casta	22,3
6	Liya Kebede	16,9
7	Giselle Bündchen	16,4
8	Eva Padberg	15,3
9	Naomi Campbell	14,3
10	Kate Moss	12,7
11	Claudia Schiffer	7,6
12	Karen Elson	6,1
13	Linda Evangelista	5,7
14	Eva Mendes	5,4
15	Carmen Kass	5,0
16	Carolyn Murphy	4,1
17	Bridget Hall	3,4
18	Nadja Auermann	2,9
19	Amber Valetta	1,1
20	Tatjana Patitz	0,8

BUCHNEUERSCHENUNG

Marketing Unternehmen müssen mit der Öffentlichkeit und den Absatzmärkten in Kontakt sein. Dazu müssen sie Unternehmens- und Marketingkommunikation koordinieren. Durch den systematischen Aufbau des neuen Buches von Professor Manfred Bruhn

KONSUM

Schweizer kaufen mehr im Ausland Immer mehr Schweizer Haushalte bewegen sich zu Einkäufen jenseits der Grenzen. Eine erste Analyse der Entwicklung des Kaufverhaltens im Haushaltspanel von ACNielsen über die letzten vier Jahre hat diese

ner Zunahme um fast 20 Prozent, bezogen auf den Wert von 29 Prozent, der vom Mai 2001 bis April 2002 ermittelt wurde. 2003 lag die Penetration noch bei 32 Prozent. Im Hinblick auf den pro Einkauf ausgelegten Wert (Summe aller im Scanner erfasst-

SCHWEIZ

Popularitäts-Gipfel Die User des Alpenportals www.alpen-journal.de haben gewählt, und ihr Votum war eindeutig: Die Schweiz ist das mit Abstand beliebteste Alpen-Reiseziel 2005. Von den 556 Usern, die sich kurz vor der Hauptreisezeit an der Online-