

Swiss Post Solutions

Die unbekannte Grösse im ICT-Geschäft

X.DAYS, 19. März 2009

Dr. S. Principe, A. Humbel, C. V. Mutius, B. Ströhlin



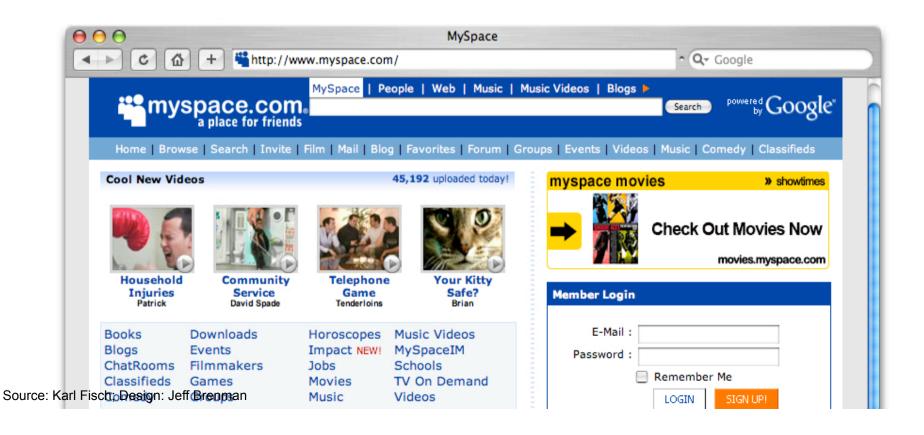
Willkommen in der online-Welt und der digitalen Ära!

Ein paar Zahlen und Fakten...

Es gibt mehr als

320 Millionen

registrierte User by MySpace (Stand Februar 2009)



Wenn MySpace ein Land wäre, wäre es heute grösser als die USA

Source: Karl Fisch; Design: Jeff Brenman

Bei Google werden jeden Monat über 6 Milliarden Suchanfragen durchgeführt



An wen wurden diese Fragen gestellt bevor es Google gab?









...damit können durch einen einzigen Faserstrang 10 Billionen bits pro Sekunde transportiert werden.

Das sind 1'900 CDs

oder 150 Millionen Telefonanrufe

jede Sekunde



Source: Karl Fisch; Design: Jeff Brenman

Diese Rate verdreifacht sich alle 6 Monate und das wird wahrscheinlich die nächsten 20 Jahre so weiter gehen.

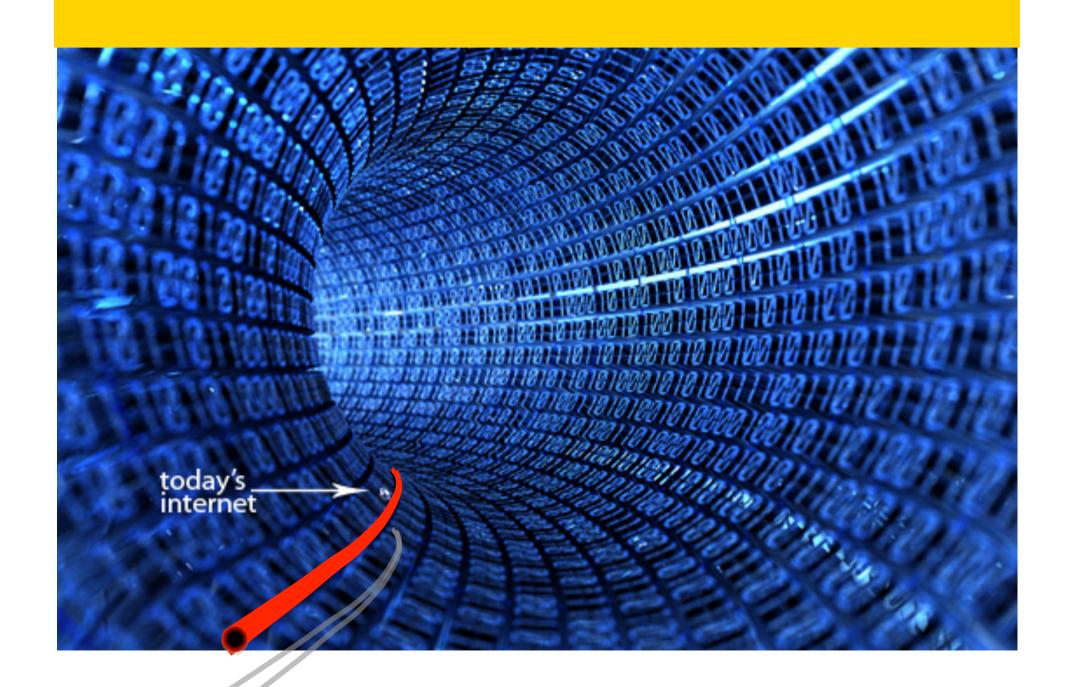
Die Kabel sind bereits verlegt.

Die Information wird einfach
schneller durchgeleitet.

Marginale Kosten? Gegen Null.

"... Dieses Netz ist ca. 10'000 mal schneller als das heute bekannte Internet.

So wird das künftige Internet so schnell, dass die Menschen ihre Daten nicht mehr auf dem Rechner sondern im Netz speichern..."



Gibt es eine Rolle für die Schweizerische Post in der digitalen Welt?

Trends (Auswahl)

- Vermehrt elektronische B-B Business Kommunikation
- "Software as a Service"
- Wachsender Bedarf an Sicherheit
- Kombinierte physische und elektronische Geschäftsprozesse

Herausforderungen (Auswahl)

- Sichere Identifikation
- Sichere, verifizierte Kommunikation
- Management der Koexistenz physischer und elektronischer Prozesse und Kanäle

Was heisst das für die Schweizerische Post?

- Menschen wollen das Medium wählen
- Alle Information muss jeder Zeit und überall zugänglich sein
- "Wiederbelebung" des Postgeheimnisses in der digitalen Welt
 - Veränderte Bedürfnisse und Nachfrage der Kunden der Schweizerischen Post

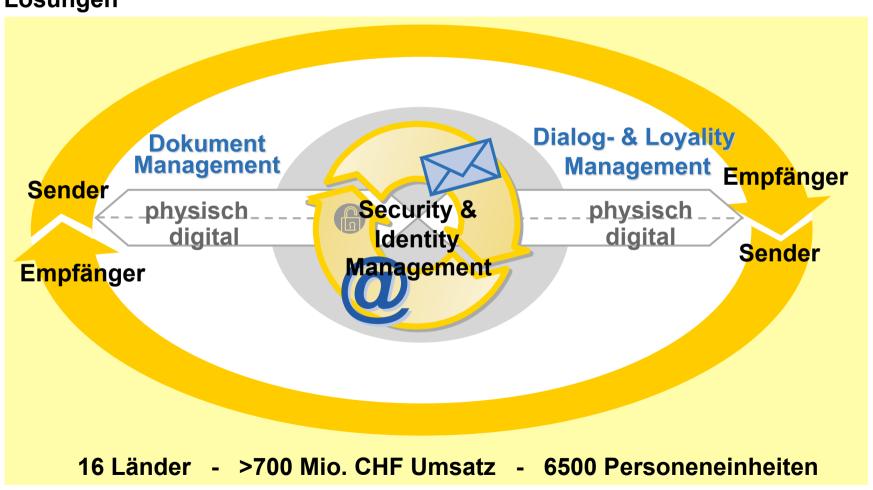
Einführung neuer Geschäftsmodelle, die die aktuellen Trends und die sich veränderten Bedürfnisse der Geschäfts- und Endkunden (B2B2C)

Geänderte Bedürfnisse der Geschäftskunden

Neuer Konzernbereich Swiss Post Solutions mit Focus auf

B:B:C

Effizienzgewinn in Back-office Prozessen und Umsatzwachstum mittels innovativer Dokument Management und Dialog & Loyality Management Lösungen



Ausgewählte Lösungen von Swiss Post Solutions

- SwissSign Sichere Infrastruktur als Voraussetzung (Adrian Humbel, CEO SwissSign)
- Client Vela Emotionale Kundenbindungsmanagement zur Beschläunigung des Umsatzwachstums (Constantin von Mutius, Partner Client Vela)
- Produktlaunch der postalischen Online Zustellung Swiss Post Box – Briefe überall und zu jeder Zeit (Benoît Ströhlin, Leiter Swiss Post Box)



Präsentationen Humbel v. Mutius Ströhlin

Die Vision der Post und ihre Werte

Die Post - Rückgrat der Grundversorgung

(insbesondere in der digitalen Welt)

schafft Wert und handelt sozialverantwortlich.

- unternehmerisch
- glaubwürdig
- partnerschaftlich



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Info Society Days, 3. März 2009 Die Schweizerische Post Seite 20